

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ :

1.UVOD	2
2.POJAM EKONOMIKE PREDUZEĆA	3
3. CILJ I OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA, NJEGOVO MESTO I ZNAČAJ U OBRAZOVANJU STUDENATA	4
4. PREDMET IZUČAVANJA EKONOMIKE PREDUZEĆA	6
5.METODE IZUČAVANJA EKONOMIKE PREDUZEĆA	7
6. ODNOS EKONOMIKE PREDUZEĆA DRUGIH EKONOMSKIH DISCIPLINA	9
7.ZAKLJUČAK	12
8.LITERATURA	13

1.UVOD

Ekonomske nauke pripadaju grupi društvenih nauka i one proučavaju odnose među ljudima u procesu proizvodnje, razmene, raspodele i potrošnje materijalnih dobara. One proučavaju društvenu stranu proizvodnje i raspodele dobara.

Ekonomska izučavanja su kroz period starog i srednjeg veka bila vrlo malo prisutna i to u okvirima filofske misli. U kapitalizmu robna proizvodnja zamenjuje naturalni oblik privređivanja (proizvodnja i razmena – trampa) čime ona postaje dominantan oblik privređivanja. Maufakturna proizvodnja predstavlja prvi korak savremene organizacije rada i time razvoja savremenih oblika preduzeća.

Razvojem robne privrede i podele rada ekonomske pojave i procesi postaju raznovrsniji, komplikovaniji i složeniji. Usled toga izučavanje ekonomskih pojava nije moglo biti predmet usputnih analiza, već uslovljava stvaranje novih naučnih disciplina – ekonomskih nauka.

U sklopu društvenih nauka (filosofija, pravo, sociologija, statistika, istorija, psihologija itd.) ekonomske nauke su osnovne, jer proučavaju društveno-materijalne odnose koji određuju sve druge odnose u društvu.

Predmet izučavanja ekonomskih nauka je svaka ljudska delatnost vezana za problem ograničenih sredstava za realizaciju određenih ciljeva.

Ekonomске науке развијају одговарајуће научне методе које služe за што povoljniji izbor pravaca i načina ekonomskog prosperiteta.

Ekonomске науке izučavaju pojave u društvenoj reprodukciji i ekonomskom životu, kao i institucije u okviru kojih se odvija ekonomski procesi.

Ekonomске науке danas obuhvataju brojne научне discipline: politička ekonomija, poslovna ekonomija, ekonomska politika, finansije, ekonomska istorija i dr.

Ekonomске науке i pored svoje raznovrsnosti i brojnosti čine celinu koje se naziva ekonomija ili ekonomske науке.

U ovom radu, čiji je predmet ekonomija preduzeća posmatrana u funkcionisanju preduzeća, polazi od ljudskih potreba kao pokretača svake ekonomije, prikazuju preduzeće kao ekonomsku strukturu koja funkcioniše radi zadovoljavanja tih potreba, zatim analiziraju ekonomske fenomene u funkcionisanju preduzeća koji, s jedne strane, to funkcionisanje uslovljavaju i omogućuju i koji, s druge strane, iz tog funkcionisanja proizilaze.

2. POJAM EKONOMIKE PREDUZEĆA

Ekonomika preduzeća u smislu teorije ekonomije preduzeća identifikuje, opisuje i sistematizuje ekonomske fenomene relevantne za egzistenciju i funkcionisanje preduzeća u njegovom svojstvu ekonomskog organizacionog sistema, istražuje njihove uzajamne odnose, dejstva tih odnosa i iz njih rezultirajuće efekte, kao i faktore koji na te odnose deluju, usmeravaju ih ili ih determinišu, te eventualne zakone po kojima svi ti ekonomski fenomeni nastaju, deluju i nestaju.

Poceci usmeravanja ekonomske misli i ekonomske teorije na fenomen preduzeća javili su se u vidu knjigovodstvene prakse. Iz nje se, vremenom, ekonomska misao, usmerena na preduzeće, razvila u teoriju knjigovodstva, teoriju troškova, teoriju računovodstva. Teorije troškova i teorije bilansa dugo su bile dominirajući sadržaj evropske teorijske misli u problematici ekonomije preduzeća. To je važno sve dok teorija troškova u svom razvoju i svojoj iscrpnosti nije stigla do vrhunca na kome je svoj sadržaj obuhvatila u celini i razjasnila ga u svim detaljima.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com